

Davide PAPPALARDO

STUDI E FORMAZIONE

Ottobre 2021

Laurea Magistrale in Gestione d'Azienda, curriculum General Management, Facoltà di Economia e Giurisprudenza, Università Cattolica del Sacro Cuore sede di Piacenza. Tesi in "Content e Digital Marketing", Titolo: "Il ruolo della Media House nelle società italiane di calcio".

Luglio 2019

Laurea Triennale in Economia Aziendale, curriculum Marketing e Management, Facoltà di Economia e Giurisprudenza, Università Cattolica del Sacro Cuore sede di Piacenza. Tesi in "Marketing digitale", Titolo: "Conversazioni 2.0: quando le imprese parlano ad altre imprese".

Luglio 2016

Diploma di Maturità Scientifica, Istituto "L. Respighi", Piacenza.

Lingue straniere

Conoscenza lingua inglese al livello B1.

Conoscenze informatiche

Ottima conoscenza dell'ambiente operativo Microsoft Office ed Excel.

ESPERIENZE PROFESSIONALI, DI STAGE E ALTRE ATTIVITÀ

Febbraio 2021 – Giugno 2021

Stage presso Consorzio alimentare, Ufficio marketing e comunicazione.
Responsabilità riguardanti la creazione e gestione di contenuti digital (social network, sito internet, newsletter) in merito ad un progetto di e-commerce nato con l'obiettivo di promuovere e vendere i prodotti alimentari piacentini in tutta Italia e nel mondo.

Settembre 2015 - Maggio 2020 Istruttore di calcio categoria Under 9 e Under 11.

Attività di volontariato presso diverse realtà sul territorio comunale.

ALTRE INFORMAZIONI

Annotazioni

Dedizione al lavoro
Propensione ad imparare da ogni situazione
Partecipazione proattiva al lavoro di squadra
Precisione e puntualità.